

# KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

## Opis przedmiotu

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Public Relations- warsztaty		
2025-2026_D_P_1_ST_B2_47			Public Relations		
Język wykładowy		polski			
Rok akademicki		2025/26			
Kierunek		Dziennikarstwo			
w zakresie		-			
Poziom studiów		Studia pierwszego stopnia			
Profil studiów		Profil praktyczny			
Forma studiów		Studia stacjonarne			
Semestr / semestry		V			
Przynależność do grupy zajęć		B2. Grupa zajęć kierunkowych - do wyboru (3. Warsztaty dziennikarskie 2)			
Status przedmiotu		do wyboru			
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS	
		Wykład	[h]	1,5 ECTS	
		Ćwiczenia	[h]		
		Zajęcia warsztatowe	30 [h]		
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)			1,2 ECTS
	z uprawnieniami	-			0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach			1,5 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane w Uczelni			
Wymagania wstępne		Brak			
Jednostka prowadząca		Wydział Filologiczno-Pedagogiczny			
Koordynator		dr hab. Wiesław Macierzyński, prof. URad			
Adres strony internetowej pjo		www.wfp.uniwersytetradom.pl			
Adres e-mail, telefon koordynatora		w.macierzynski@urad.edu.pl			

## EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Celem zajęć jest dostarczenie wiedzy z zakresu Public Relations, wykorzystywanej w przestrzeni politycznej, społecznej i gospodarczej, która pozwoli na zrozumienia znaczenia i funkcji pełnionych przez specjalistów PR oraz kształtowanie zobiektywizowanego osąd działalności komunikacyjnej różnych organizacji.
------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Treści programowe:	<p>Zajęcia obejmują poniższe treści programowe:</p> <p><b>Zajęcia warsztatowe</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Geneza, istota, pojęcie, funkcje i cele Public Relations</li> <li>2. Interdyscyplinarne podstawy Public Relations. PR a teoria zarządzania. Public Relations a marketing.</li> <li>3. Public Relations w komunikacji marketingowej. Planowanie działań Public Relations</li> <li>4. Formy działań Public Relations. E – Public Relations. Public Relations w komunikacji sieciowej,</li> <li>5. Miejsce Public Relations w strukturze organizacji. Public Relations - relacje wewnętrzne i zewnętrzne</li> <li>6. Public Relations w instytucjach gospodarczych, publicznych i organizacjach pozarządowych. Badania skuteczności Public Relations. Efektywność programów</li> <li>7. Etyczne aspekty Public Relations. Społeczna odpowiedzialność (CRS). Czarne Public Relations – dezintegracja</li> <li>8. Metody i techniki wykorzystywane w PR. Metody i techniki PR skierowane do wewnątrz firmy (internal PR) . Metody i techniki PR skierowane na zewnątrz firmy (external PR)</li> <li>9. Kreowanie wizerunku firmy. Wizerunek a tożsamość. System identyfikacji wizualnej. Wizerunek przedsiębiorstwa, a jego renoma – goodwill. Kształtowanie wizerunku poprzez e-PR.</li> <li>10. Etyka. Działalność gospodarcza. Etyka w biznesie. Ład korporacyjny</li> <li>11. Czarny PR w działalności gospodarczej. Black magic. Spinning. Narzędzia czarnego PR. Przykłady</li> <li>12. Istota i cele relacji inwestorskich (IR). Korzyści płynące z relacji inwestorskich. Narzędzia wykorzystywane w relacjach inwestorskich.</li> <li>13. Marketing wewnętrzny. Systemy marketingu wewnętrznego.2h</li> <li>14. Projekt dydaktyczny z zakresu PR wybranego przedsiębiorstwa.</li> </ol>
Metody dydaktyczne (kształcenia):	<p>Metody aktywizujące (metoda przypadków, dyskusja dydaktyczna), Metody praktyczne – metoda projektów</p>
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:</p> <p><b>Zajęcia warsztatowe:</b> Przygotowanie projektu i prezentacji multimedialnej – 60 % oceny. Aktywność na zajęciach – 40 % oceny. Aktywność na zajęciach ocenia się wg skali: - ocena bdb (5) – aktywność na 12 i więcej zajęciach, - ocena db (4) – aktywność na 10-11 zajęciach, - ocena dst (3) – aktywność na 7-9 zajęciach.</p> <p>Ocena semestralna wystawiona zgodnie z zasadą: Średnia ważona poniżej 3,0- niedostateczny (2) 3,0 -3,3 – dostateczny (3) 3,4 -3,7 – dostateczny plus (3,5) 3,8 -4,3 – dobry (4) 4,4 -4,7 – dobry plus (4,5) 4,8-5,0 – bardzo dobry (5)</p>

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Kierunkowy	Forma zajęć	Forma	Metody

efektu uczenia się	(PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	efekt uczenia się (KEU)		weryfikacji (zaliczeń)	sprawdzania i oceny
W1	Posiada wiedzę na temat warsztatu pracy dziennikarza prasowego, radiowego, internetowego oraz pracownika działu PR i reklamy, zna źródła informacji dziennikarskiej.	K_WG07	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Ocena jakościowa projektu i prezentacji multi-medialnej oraz aktywności na zajęciach
U1	Potrafi analizować i interpretować zjawiska, struktury i procesy społeczne oraz wykorzystywać wyniki swoich analiz i interpretacji w działalności medialnej i około medialnej;	K_UW01	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Ocena jakościowa projektu i prezentacji multi-medialnej oraz aktywności na zajęciach
U2	Umie odczytywać, interpretować i tworzyć przekazy medialne różnego typu i różnych rodzajów mediów.	K_UW09	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Ocena jakościowa projektu i prezentacji multi-medialnej oraz aktywności na zajęciach
K1	Odnosi się krytycznie do posiadanej wiedzy, jest otwarty na nowe idee i dopuszcza możliwość korekty swojego światopoglądu;	K_KK01	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Ocena jakościowa projektu i prezentacji multi-medialnej oraz aktywności na zajęciach
K2	Ma świadomość odpowiedzialności za skutki swoich działań podejmowanych w obszarze mediów i sferze okołomedialnej	K_KO04	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Ocena jakościowa projektu i prezentacji multi-medialnej oraz aktywności na zajęciach

#### Literatura i pomoce naukowe

##### Literatura podstawowa

Waszkiewicz-Raviv A., *Wizualny PR*, Wydawnictwo UW 2021  
W.Budzyński, *Public relations. Wizerunek. Reputacja. Tożsamość*, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2018  
Śliwińska K., Pacut M., *Narzędzia i techniki komunikacji marketingowej XXI wieku*, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa 2011  
Olędzki J., *Spoleczna odpowiedzialność Public Relations*, UW, Warszawa 2011  
Olędzki J., Tworzydło D., *Public Relations*, PWN, Warszawa 2010  
Wojcik K., *Public Relations*, Placet, Warszawa 2010  
Bielawski P., *Public relations: Zarządzanie mediami*, wydawnictwo Scirptorium, Poznań, 2011

##### Literatura uzupełniająca

Macierzyński W., *Public Relations w opinii Polaków. Perspektywa czasu niepewności*, ITE, Radom 2008  
Black S., *Public Relations finansów*, Dom Wydawniczy ABC, Kraków 2001  
Macierzyński W., Macierzyński M., *Public Relations instytucji finansowych i giełdowych*, w; J. Olędzki., D. Tworzydło, *Public Relations*, PWN, Warszawa 2006  
Tworzydło D., *Macierz celów wizualnych w procesie oceny efektów Public Relations*, WSiIZ, Rzeszów 2008  
Macierzyński W., *Public Relations w gospodarce rynkowej*, Narodowa Akademia Literatury, Lwów 2005  
Macierzyński W., *Public Relations w okresie przejściowym*, Narodowa Akademia Literatury, Lwów 2006

##### Pomoce naukowe

Laptop, rzutnik,

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]	
	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta	Zajęcia dydaktyczne
Udział w zajęciach warsztatowych	X	30 [h]

Przygotowanie do <i>zajęć</i> , Przygotowanie do <i>zaliczenia</i>	7,5 [h]	X
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	7,5 [h]/ 0,3 ECTS	30 [h]/ 1,2 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	1,5 ECTS	

#### Informacje dodatkowe, uwagi

W przypadku studentów ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekle chorych, określone powyżej (w karcie) metody i formy weryfikacji efektów uczenia się dostosowuje się odpowiednio do indywidualnych potrzeb tych studentów.

Szczegółowe zasady i formy wsparcia studentów ze szczególnymi potrzebami: w tym z niepełnosprawnością, przewlekle chorych podczas zajęć, zaliczeń i egzaminów określono w: Regulaminie Studiów, Zasadach Studiowania, Procedurze dotyczącej zapewnienia dostępności procesu kształcenia studentom ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekle chorych.